



Upplevelser av sociala mediers roll bland behandlingsassistenter i vård och behandling

Tarik Skornja

**Human Factors-programmet, Examensarbete 15 hp
Institutionen för individ och samhälle/Högskolan Väst
Vårterminen 2012**

**Handledare: Sevtap Gurdal & Margareta Bohlin
Examinator: Petra Dewrang**

Upplevelser av sociala mediers roll bland behandlingsassistenter i vård och behandling

Föreliggande studie syftar till att öka förståelsen för sociala mediers (Facebook, Twitter, bloggar, forum) roll bland ungdomar i vård och behandling genom intervjuer med yrkesverksamma personer som arbetar på HVB-hem (hem för vård eller boende). Vidare är syftet att undersöka om de sociala mediernas användning inverkar på arbetssituationen och arbetsmetoder bland de yrkesverksamma. Undersökningen byggde på en kvalitativ forskningsansats med en tematisk analysmetod. Resultatet bygger på semistrukturerade intervjuer med fem informanter vars yrkesprofession är behandlingsassistent. I resultaten framkom att informanterna upplevde sociala medier som en frizon som skapar både problem men också en känsla av gemenskap. Sociala medier ses som en negativ trend som kan orsaka hälsorisker. Yrkesrollen har påverkats i och med tillgången av sociala medier, där personalen anser att ungdomarna kan bli utsatta för mobbing och få tillgång till droger. Enligt behandlingsassistenterna kunde man utifrån studiens resultat även se att ungdomarna försökte höja sin självkänsla genom hur de framställer sig på de sociala medierna. Förslag på framtida forskning är en fördjupning i hur sociala medier används av ungdomar vid organisering och mobilisering i olika kontext exempelvis idrottssammanhang, demonstrationer m.m. Detta ur ungdomarnas synvinkel eller andra yrkesverksamma personer som kommer i kontakt med ungdomar så som lärare, fritidsledare m.m.

Nyckelord: social media, HVB- hem, mobilisering, vård och behandling.

An understanding of the social role of media among young people in care and treatment

This study purposed to increase the understanding of social media's (Facebook, Twitter, blogs, forums) role of young people in care and treatment through interviews with professionals who work at HVB-homes (homes for care or residence). An additional purpose was to investigate whether the use of social media affects the work situation and work methods among the professionals. The study was based on a qualitative research approach with a thematic analysis. The result is based on semi structured interviews with five informants whose profession is care assistants.

The results showed that the informants experienced social media as a free zone, which creates problems, but also a sense of community. Social media is seen as a negative trend that is believed to lead to health risks and access to crime, but still gives them a sense of participation. By the results of the study we can see that young people are trying to increase their self-esteem and status by how they're presenting themselves through social media. Suggestions for future research are a continuation of how social media are used by young people in the organization and mobilization in different contexts such as sports, demonstrations, and others; this from the young people's point of view or other professionals who are in contact with young people.

Keywords: social media, HVB-home, mobilization, care and treatment

Förord

Jag vill börja med att tacka alla som varit delaktiga i denna studie, de intervjupersoner som ställt upp och delat med sig av sina erfarenheter. Utan er hade det inte varit genomförbart. Jag vill rikta ett stort tack till mina handledare Margareta Bohlin och Sevtap Gurdal för ert enorma engagemang och konstruktiva kritik. Ett sista tack vill jag tillbringa familj och vänner som stöttat mig under det långa loppet, ni är guld värda.

- *Tarik Skornja* -

Sociala medier har haft en fortskridande utveckling i dagens samhälle och haft det pågående under de senaste tjugo åren. Sociala medier betecknas de aktiviteter som människan använder sig till vardags för informationsutbyte. De användarvänliga internetsidor där den sociala interaktionen sker är exempelvis Facebook, Twitter, bloggar och forum med mera (se Bilaga 4). Dessa "communities" har stor spridning i dagens samhälle där den främsta målgruppen som använder sig av sociala medier är ungdomar. Den sida som utgör det största nätverkandet just nu gällande social interaktion via nätet är Facebook med sina 845 miljoner användare (Denti et al., 2012). Studien visar att utbredningen av sociala medier i Sverige har ökat kraftigt de senaste åren, vi kan till exempel se att Facebook som grundades 2006 har haft en bred framväxt, och enbart i Sverige har siffran stigit till 4,5 miljoner användare där ca 85% använder Facebook vardagligen (Denti et al., 2012). Ur Datainspektionens rapport från 2009 om ungdomar och integritet så kan vi läsa om att utbredningen av social media bland ungdomar är hög och att aktiviteten fortfarande håller på att växa kraftigt. I de flesta fall väljer ungdomar att vara anonyma, samtidigt som de uppvisar ett oförsiktigt beteende på nätet samt i vardagslivet (Datainspektionen, 2009). De uppgifter som ungdomar till större del anser vara privata är information om vem man är kär i, ekonomi samt bostadsort. Siffror på hur IT-användningen används idag kopplat mot social media är följande: 82% av ungdomarna surfar på internet dagligen, 65% skickar sms dagligen och ca: 50% chattar eller besöker andra "communities" (Datainspektionen, 2009). En annan studie med liknande syfte, det vill säga undersöka användningsområden med sociala medier visar på att personer som använder sig av Facebook gör det av två primära faktorer: 1. Behovet att tillhöra och 2. Behovet av en självpresentation. Man kunde ur studien se att den faktorn som berodde på 1. Behovet att tillhöra, kunde relatera till faktorer av kulturell eller demografisk karaktär. Faktorn som berodde på 2. Behovet av en självpresentation kunde sammankopplas till hur personernas personlighet och självkänsla är, exempelvis narcissismisk eller av blyg karaktär (Nadkarni & Hofmann, 2012).

I och med sociala mediernas stora utbredning har en del undersökningar gjorts vad gäller ungdomar och sociala medier. Resultaten visar bland annat på att alkoholkonsumtionen bland ungdomar har ökat bland studenter. Studien är genomförd i Sydney, Australien, där 158 personer deltog. Den visar på hur universitetsstudenter framställer sig på sociala nätverk, som exempelvis Facebook, i relation till alkohol. Alkoholen upplevs som en social konstruktion och är en del av ungdomarnas identitetskapande. Studien visar att studenterna valde att använda sig av text och bild för att beskriva den identitet de strävar efter och där hälften av ungdomarna valde alkoholrelaterade profilbilder i sin framställning (Ridout, Campbell & Ellis, 2012). Andra studier har påvisat att personer med låg självkänsla använder sig av sociala medier som ett verktyg för avslöjanden om den egna identiteten i form av exempelvis statusuppdateringar på Facebook. Denna användning anses tilltalande från personen som använder sig av Facebook, men reaktionerna från omgivningen kan upplevas som oönskade med en negativ karaktär (Forest & Wood, 2012). Det finns ett antal aspekter som talar för användandet av sociala medier: 1. Emotionellt stöd, 2. Positiv stimuli, 3. Tillgänglighet på uppmärksamhet, samt 4. Den sociala jämförelsen som sker mellan individer. Det är dessa aspekter som gör att användandet av sociala medier ökar bland människor. En annan aspekt som talar för användandet av sociala medier är att individer har en viss tendens att vilja visa upp sig för andra. Att individer visar upp en bättre sida av sig själv än man i själva verket lever i. Studien "Sweden's largest Facebook study" tar upp resultat som tyder på att människor som använder sig av sociala media som exempelvis Facebook tenderar att ha mindre självkänsla, men även att användningen av social media som Facebook är vanligare bland kvinnor än män (Denti et al., 2012).

Den online-baserade kommunikationen som sociala medier utgör, kan även innebära en del problematik för exempelvis vårdtagare vid HVB-hem om tillgången på sociala medier

finns. Problematiken kan komma att växa mellan vårdtagare och vårdgivare. Vi kan i tidigare studier se hur sociala medier påverkar relationen mellan patienter och vårdgivare. Studierna utgjorde kritiska resultat där fokus oftast varit på hur man exempelvis skall försöka skydda sig mot falsk ryktesspridning (Bolinder, Chenik & Juth, 2011). Studien fortsätter med att visa på exempel från USA där vissa studenter gått miste om sina utbildningsplatser på grund av opassande publicering som funnits på individernas personliga nätverk eller bloggar. Något som idag är vanligt är den informationssökning som sker ute bland rekryteringsföretag eller inom sjukvården där även begreppet "PTG" uppstått som betyder "Patient Targeted Googling" där syftet är att med hjälp av Google och social media skall försöka hitta information om sina patienter eller personer som man vill anställa (Bolinder, et al. 2011). Sjukvården är ett område som använt sig av sociala medier och svensk sjukvård visar på goda exempel där internationella medier används, exempelvis sidan "Patientslikeme.com" där sjuka personer som lider av samma sjukdomar skall kunna dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter (Hjertqvist, 2011).

Forskarna Ackland och O'Neil (2011) har studerat ungdomar och deras aktivitet på nätet där sociala nätverk använder sig av internet som ett nödvändigt verktyg för identifikation av ett problem i samhället, de sociala medierna används även som ett redskap för att skapa förändring. Vidare diskuterar forskarna om hur skapandet av en kollektiv identitet hjälper de olika aktörerna att samlas och skapa grupper fast inga materiella ting är sammankopplade (Ackland & O'Neil, 2011). Denna mobilisering av ungdomar har de senaste åren blivit ett faktum för att skapa revolt och uppror mot de punkter som kräver en förändring och social media har blivit ett verktyg för snabb mobilisering. Vissa egenskaper krävs för att varje individ skall kunna vara ställningstagande och kunna agera i ett kollektiv, bilaga numer fem beskriver de delar som är nödvändiga för en social mobilisering (Sundh & Turunen, 1992).

Målet med denna studie är att belysa de punkter som inte har blivit undersökta sedan tidigare, exempelvis att det dagliga användandet inte bara har effekter på privatlivet utan även arbetslivet. En grupp med yrkesverksamma som kan komma att påverkas av sociala mediers utbredning är de som arbetar med gruppen ungdomar, då ungdomar anses vara mest frekventa användare av sociala medier. Syftet med föreliggande studie är att öka förståelsen för sociala mediers (Facebook, Twitter, bloggar, forum) roll bland ungdomar i vård och behandling genom intervjuer med yrkesverksamma personer som arbetar på HVB-hem (hem för vård eller boende). Vidare är syftet att undersöka om de sociala mediernas användning inverkar på arbetsituationen och arbetsmetoder bland de yrkesverksamma. För att undersöka syftet användes följande frågeställningar:

1. Hur ser yrkesverksamma personer inom HVB-hem på sociala medier som en social arena?
2. Hur ser personalen på användningen av sociala medier bland ungdomar som är under behandling på HVB-hem?
3. Vilka risker och möjligheter kan det finnas med ungdomarnas användning av sociala medier?

Frågorna syftar till att belysa de situationer och tankar personal har vid HVB – hem om sociala mediers påverkan på ungdomar vid HVB-hem.

Metod

Val av metod

Studien är baserad på en kvalitativ analysmetod och forskningsansats, då denna metod var lämplig för studiens syfte och frågeställning. Anledningen till att denna metod valdes var att det är mer lämpligt att fånga upp informanternas upplevelser om en situation eller ett ting med hjälp av en kvalitativ analysmetod. Undersökningen baserades på erfarenheter från enskilda yrkesverksamma personers uppfattning vad gäller sociala medier och ungdomar inom HVB-hem. Målet med studien var inte att resultatet skulle generaliseras på större grupper, snarare illustrera ett antal behandlingsassistenters funderingar kring ämnet social media kopplat till ungdomar. Vid ett kvalitativt metodval är ändamålet att belysa de situationer och fenomen personer kan komma att träffa på vid sin yrkessituation och meningen är inte att försöka reducera upplevelsen och göra den till en identifierbar variabel (Smith, 2008).

Två typer av benämning på vårdinstitutionen kan förekomma i resultatet, *HVB-hem* (Hem för vård och behandling) men även beteckningen "*Paragraf 12-hem*" som informanterna använder synonymt. Paragraf 12-hem är avsedda för ungdomar som enligt lag omhändertas för vård i enlighet med LVU-lagen (Lag med särskilda bestämmelser om vård av unga).

Deltagare

De yrkesverksamma personerna vid HVB-hemmet var i åldrarna 30-40 år. I denna studie var både kvinnor respektive män delaktiga, 60% av deltagarna utgjordes kvinnor och resterande 40% av män. Informanternas yrkesprofession var behandlingsassistenter. Totalt medverkade fem informanter. Informanternas bakgrund gällande utbildning och erfarenheter var varierande, men i grund och botten hade alla en gymnasieutbildning. Informanternas arbetserfarenhet varierade mellan 10-12 år inom HVB-hemmet.

Instrument

Studiens huvudinsamling av information genomfördes genom individuella intervjuer där en semistrukturerad intervjuguide användes (se Bilaga 2). Intervjufrågorna som användes var öppna och skapade på ett sådant vis att informanterna själva kunde tala fritt om det berörda ämnet. Den intervjumanual som användes var enbart till som ett redskap för att garantera att syfte och frågeställningar besvarades i studien. Intervjumanualens frågor baserades bland annat på tidigare forskning men framförallt på studiens syfte och frågeställningar.

Tillvägagångssätt

Kontakten med avdelningschefen gjordes vid HVB-hemmet, varpå avdelningschefen förmedlade informationen till resten av personalen. Personalen visade intresse för studien och valde att delta. Vid kontakten med HVB-hemmet skickades även ett informationsbrev ut till avdelningschefen (se Bilaga 1). Avdelningschefen förmedlade informationen vidare till de andra avdelningarna. Fem personer valde att delta i undersökningen. Vidare återkom avdelningschefen med de intresserade informanternas namn och telefonnummer. Nästa steg i processen var att kontakta de och boka tid för möte på en plats som passade informanterna. Samtliga informanter valde sin arbetsplats som lämplig intervjulokal. Samliga intervjuer spelades in med en diktafon för ökad validitet i återgivningen av resultatet, intervjuerna

varierade mellan 1-1,5 timma. Vid databearbetningen transkriberades intervjuerna ordagrant, mer ingående information om bearbetningen följer.

Analysmetod

Den tematiska analysmetoden kom att användas och den modell som utgjorde mallen för analysen var den analysmetod som beskrivs av Howitt och Cramer (2011). Det specifika med tematisk analys är att den inte grundar sig på någon utvald teori som vissa andra kvalitativa redskap. Det tillvägagångssätt som användes var urvalet av meningsenheter som är utmärkande för tematisk analys (Howitt & Cramer 2011).

Den insamlade datan från intervjuerna kodades och teman uppstod som skulle försöka skapa nya teman som inte enbart kopplades mot syftet. Den tematiska analysen utgjordes av ett antal faser där varje fas skulle ge mer kunskaper om ämnet och det insamlade materialet. I den första faser, datatranskriberingen, kom forskaren att noga gå igenom det inspelade materialet som utgjordes av fem intervjuer. När väl intervjuerna blivit transkriberade uppstod det en bättre överblick över rådata. När en helhetsbild av texten skett var nästa steg den initiala kodningen som skulle försöka skapa sig nyckelord och meningar som avsåg att beskriva den insamlade texten. De nyckelord som identifierades kunde snabbt tematiseras. Under hela processen gjordes återkommande kopplingar till syfte, frågeställning och rådata. Nästa steg i analysprocessen var tematiseringen av samtliga nyckelord som skapades, dessa skulle gallras och sättas i grupper/kategorier. Till slut kunde grupperna skapa teman. De fyra teman som skapades ur studien blev: *Upplevelse av hälsorisk och stress, En arena för problematik, Forum för gemenskap och självkänsla* och *Begränsning, hantering och valbarhet*. Till dessa teman finns även underteman, som presenteras nedan. Det insamlade materialet bearbetades likadant hos samtliga informanter, och alla utgjorde lika stor bit i resultatet.

Etiska övervägande

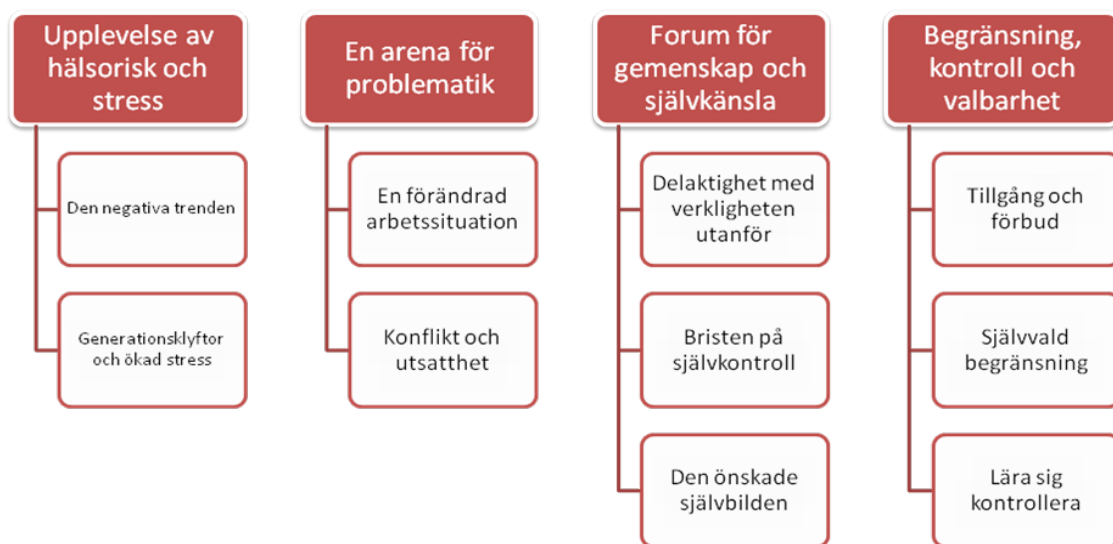
Etiska övervägande har under hela processen funnits med. Etiska riktlinjer har noga följts enligt informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet, samt nyttjandekravet. Informationskravet skedde genom att informanterna blev delgivna information om studien i informationsbrevet samt vid den personliga kommunikationen. Andra etiska övervägande har gjorts med hjälp av ett samtyckesbrev (se Bilaga 3) där informanterna bekräftat sin delaktighet i undersökningen och låtit sig intervjuas enligt samtyckeskravet. Informanterna har under processens gång delgivits information om att de vid önskat ögonblick kan avsluta intervjun, denna information gavs i: 1. *Informationsbrevet* (se Bilaga 1), 2. *Vid intervjun* och 3. *Vid datatranskriberingen*.

Informanterna fick även information om studiens konfidentialitet, där datan skall användas enligt forskningsetiska riktlinjer och om att informanternas identitet inte kommer ut, samt att information kring nyttjandekravet delgavs informanterna. Det är viktigt med etiska övervägande eftersom det är informanten som sätts i underläge. För att trygga deras miljö så kommer resultatet inte ses på individnivå utan på gruppnivå, detta för att en avidentifiering av individen skall ske. Informanterna har även tilldelats informationen om att det insamlade materialet kommer att behandlas på ett säkert och konfidentiellt vis. Studien kommer inte kunna kopplas till specifik individ. Resultat kan komma att redovisas och på grund av det har en speciell hänsyn tagits till behandling av personliga uppgifter konfidentiellt.

Resultat

Resultatet bygger på de tankar som informanterna uttrycker vid intervjuerna angående sociala medier och dess inverkan på ungdomarna som bor på HVB-hem/paragraf 12-hem, samt behandlingsassistentens arbetssituation. Resultatets huvudteman återkopplas från informanternas upplevelser. I analysen framkom det fyra huvudteman: ”*Upplevelse av hälsorisk och stress*”, ”*En arena för problematik*”, ”*Forum för gemenskap och självkänsla*”, ”*Begränsning, hantering och valbarhet*”. De tio underteman som kunde identifierades var: *Den negativa trenden*, *Generationsklyftor och ökad stress*, *En förändrad arbetssituation*, *Konflikt och utsatthet*, *Delaktighet med verkligheten utanför*, *Bristen på självkontroll*, *Den önskade självbilden*, *Tillgång och förbud*, *Självald begränsning*, *Lära sig kontrollera*. Figur 1. nedan demonstrerar de olika teman samt underteman.

Sociala Medier – Att hantera frizonen



Figur 1: Sociala Medier – Att hantera frizonen

Bilden beskriver uppbyggnaden av de teman som växte fram i studien. Uppbyggnaden består av 4 huvudteman respektive 10 underteman.

Upplevelse av hälsorisk och stress

I detta huvudtema framkommer informanternas upplevelser kring samhället och hur sociala medier påverkar ungdomarnas levnadsätt till det negativa. Informanterna erfar att den arbetsrelaterade stressen ökat i koppling till de digitala medier ungdomarna vill komma i kontakt med. Viljan att bryta mot restriktionerna kring digitalt användande anses visa att det finns ett potentiellt felaktigt brukande från ungdomarnas sida. Två underteman framkom i detta huvudtema, dessa var *Den negativa trenden* och *Generationsklyftor och ökad stress*.

Den negativa trenden

Undertemat, den negativa trenden, visar att informanterna anser att de sociala medierna utgör ett hot för ungdomarna och det är något som upptar större delen av ungdomarnas liv. Informanterna ser detta som en negativ trend kopplat till hälsorisker.

Informant A: Att ständigt vara online under väldigt stor press. Det omfattar ju väldigt mycket mer, men de är ju online hela tiden, överallt. Tycker att det tar väldigt mycket plats. Ett stresspåslag för samhället, kanske mer för oss lite äldre än de yngre, för de har ju slussats in i det här.

Informant E: Då tycker jag att det nästan är farligt för samhället. Man blir mer stillasittande, man förändrar sjukdomsbilden, långsiktiga konsekvenser i hela bilden gör ju att hjärt- och kärlsjukdomar är på framväxt i Sverige och kryper ner i åldrarna.

Generationsklyftor och ökad stress

Generationsklyftorna och den ökade stressen är ett andra undertema som visar att det finns uppfattningar om ökad stress och att samhället numera styrs av digital teknik. Trots att det finns positiva inslag med ny teknik upplevs det som att det var bättre förr. Intervjupersonerna menar att det finns skillnad mellan generationerna där ungdomarna är de brukare som har ett ökat beroende av att uppdatera sina profiler på de sociala medierna.

Informant A: Jag är inte så gammal, men det fanns ju inte telefoner när jag gick på gymnasiet, och när du hade mobil så hade du den avstängd på natten för att spara batteri. Och nu är den ju alltid igång. Så ja, jag tror det är en hälsorisk. Jag var där, jag var där och där. Ja, men hinner du njuta av alla de ställena du var på?

Informant E: Om jag jämför med min uppväxt och barndom om man säger som så, då var vi ju ute hela dagarna, vi lekte i skogen, man fick ha en fantasi. Alltså man hade ett kreativt flöde på ett annat sätt, det fanns inte den utbredningen av tv, spel, datorer, leksaker som det finns idag.

En arena för problematik

I huvudtemat en arena för problematik berättar informanterna hur de upplever att ungdomarnas användning av sociala medier på fritiden är ett problem. Framställningen av ungdomarnas identitet på nätet upplevs inte som riktig, utan upplevs som en fasad i vad som läggs upp gällande bilder och statusar i sociala medier. Informanterna lyfter fram hur denna uppbyggda fasad kan misstolkas och senare i livet kan leda till konsekvenser som de inte tänker på idag. Underteman som framkom i detta huvudtema var *En förändrad arbetsituation* samt *Konflikt och utsatthet*.

En förändrad arbetsituation

Informanterna menar att arbetsituationen ser annorlunda ut idag då sociala medier finns och att det öppnar upp för nya problem i deras yrkesroll. Samtidigt uttrycker de att trots problematiken med sociala medier borde man ändå tillåta det för att kunna arbeta med de svårigheter och problem som finns med dem. Viljan att arbeta med problematiken i ett

förebyggande syfte för att ungdomarna skall lära sig hantera de konsekvenser som kan komma att uppstå finns, trots att det kräver mer av desom personal.

Informant C: Klart blir det jobbigt, det blir ju mer jobb och problem hit att jobba med, eftersom vi idag undviker det och det är förbjudet. Jag tycker att vi borde öppna upp att vi behöver jobba med det medan de går här. Men det kommer bli mer droger att hantera, att de försätter sig i konstiga situationer på nätet, skapar bråk på nätet.

Informant D: Hör ju mycket utav våra elever också om att de kommer över mycket skit på nätet och beställer saker och sådär. Information om hur man tillverkar bomber, självmordsiter. De blir ovänner på nätet, pratar i chatten, kanske inte vet riktigt hur det ser ut. De ljuger och grejer, det blir, det blir ovänskap om man säger som så.

Konflikt och utsatthet

Upplevelsen om en ökad gemenskap bland ungdomarnas vänner online finns, fast man kanske inte kan eller hinner träffas socialt i det riktiga livet. Informanterna erfar att de sociala medierna är ett bra användningsområde fast det kan medföra en viss problematik eftersom det är en arena som har visat sig bidra till mobbing då personerna slipper möta sina offer personligen. Det finns uppfattningar om vilka negativa handlingar som kan komma att expandera bland ungdomarna. Informanterna erfar de sociala mediernas införande vid vårdinstitutionen som en riskzon, till exempel när det gäller droger. Upplevelsen finns om att det är bättre att frånta ungdomarna tillgången till de sociala medierna under tiden de befinner sig vid vårdinstitutionerna. Detta i hopp om att en förändring skall komma att ske bland ungdomarna och ett destruktivt beteende skall frysas samt som de kriminella banorna avtar under tiden då de inte kommer i kontakt med sociala medier.

Informant B: När jag börja här så var nätet mest ett problem, ett ställe där de ofta var utsatta, där de blev trakasserades av andra. Vi har ju fått brev med droger i som någon har fått från någon kompis, sen använder de ju mycket sånt för att köpa cigaretter som kommer med posten. Att det blir mer tillgängligt och att de kan sprida det emellan sig. Så att alla tillslut vet vad de ska röka på till helgen och ändå klara sig. Det blir väldigt svårt att jobba med drogmissbruk om de ändå hittar kryhålen på nätet.

Informant E: Att någon påstår att någon har ens kläder på en bild, och så blir det en konflikt runt det och så vidare. Det är lite som att jobba i en amerikanske polisfilm "Everything you say can be used against you". Man får ju vara beredd på det du lämnar ut, och om du länkar samman 20 stycken som har suttit på X, vad pratar de, vad har de för gemensamma nämnare. De ska ha hjälp att de rymmer, och att de beställer saker som inte får vara här och så vidare. Allt från droger till vapen.

Forum för gemenskap och självkänsla

Huvudtemat forum för gemenskap och självkänsla tar upp upplevelsen om den gemenskap ungdomarna känner via social media och hur den kan återspeglas mot andra ungdomar som sitter utanför HVB-hemmen. Upplevelsen finns att man vill vara en i mängden, informanterna menar på att detta kan komma att skapa en problematik för sig. Underteman är *Delaktighet till världen utanför*, *Bristen på självkontroll* samt *Den önskade självbilden*.

Delaktighet till världen utanför

Detta undertema talar om informanternas upplevelser om hur kontakten med världen utanför sker och att sociala medier kan vara en möjlighet till en delaktighet utanför HVB-hemmets dörrar. Det finns en positiv anda om användandet av sociala medier i fall det föregår i gott syfte.

Informant A: Ett sätt att hålla kontakten med, allt och alla vänner och bekanta, nya bekanta. En känsla av delaktighet och gemenskap, även om du inte kanske hinner vara så social. Roligt att det läggs upp mycket roliga historier, som är lite skojiga, även ibland lite information.

Informant E: Det är ju informationsflödet som ändå finns. Kan vara det som är bra, de goda sidorna överväger dåliga sidorna.

Bristen på självkontroll

Ett annat undertema som framkom ur huvudtemat var hur upplevelsen kring bristen på självkontroll är. Informanterna upplever att det självideal som visas upp på sociala medier inte alls är sanning utan snarare något ungdomarna verkar sträva efter för att verka tuffa och höja sin status bland andra ungdomar i samma krets. Det upplevs som att sociala medier används som attribut för att höja självkänsla och status. Vidare finns en upplevelse om att bristen på självkontroll hos ungdomarna finns. Informanterna menar på att ungdomarna har svårigheter med att kunna kontrollera sina handlingar och hur de framställer sig.

Informant A: Övervägande så profilerar de sig som den de vill vara på sociala medier. De visar upp bilder, att de kanske är mer lättklädda än vad de borde vara. Framställer sig som man gjort mer än vad man gjort, kanske druckit alkohol mer än vad man gjort.

Informant B: En del har svårt att begränsa sig själva hur de har kontakt med andra människor via telefon och nätet. Och då tycker de det är skönt att komma hit.

Den önskade självbilden

Detta undertema bygger främst på informanternas upplevelser kring ungdomar och känslan om vad ungdomarna drömmer om samt rädslan att dömas av andra. Vidare upplever informanterna att ungdomarna har en viss tendens att lättare kunna uttrycka sig på nätet och andra sociala "communities" exempelvis bloggar fast det ibland kan gå till en överdrift. Upplevelsen om att ungdomarna söker efter sitt rätta jag samt som de försöker förebygga de bekymmer de lever med genom att försöka vara någon annan online som de egentligen inte ens är i närheten av. Det finns en uppfattning bland informanterna om att ungdomarna tycks göra saker fast de själva inte vill.

Informant B: Lätt att dra sig undan den verkliga delen av livet och man lägger fokus på hur man framställer sig. Gärna så snyggt och bra och så är det inte sanningen och så ska du leva upp till det i verkligheten, och det är inte bra. I din trånga lägenhet med sju syskon i en förort, och så skriver du ”köpte två handväskor och håret är fint” och så fortsätter man, så är det inte alls i verkligheten.

Informant A: De bryter det inte och tar det till en privat nivå, utan man försätter att ta det till offentligheten. Så blir det bekymmer för dem, och de pratar mycket om det. Och då loggar man gärna in och skriver en uppdatering, de vill gärna framställa sig som lite farliga med att skriva att det är värre än det är ”jag sitter inlåst”, Ja för att få så mycket kommentarer som möjligt.

Begränsning, hantering och valbarhet

Det sista huvudtemat är begränsning, hantering och valbarhet. Informanterna upplever att ungdomarna har en viss tendens att ”skrika” mer än vad som är nödvändigt på sociala medier. Upplevelsen av att ungdomarna går till överdrift på de sociala medierna finns, enbart för att andra individer i deras närhet skall känna empati, samt att det finns en upplevelse om att ungdomarna skall framställas som populära och lite coola i relation mot antal kommentarer de får på olika inlägg. Sociala medier upplevs kunna mobilisera ungdomar för att skapa upplopp med mera vid vårdinstitutionen. Vissa restriktioner är betydande mot ungdomarna i relation till de sociala medierna, detta för att komma bort från problematiken. Förbud av internet, telefoner med mera finns mot ungdomarna, personalens användningsområden kopplat mot sociala medier regleras med hjälp av organisationens policy. Tre underteman tar upp följande, *tillgång och förbud, självvald begränsning, lära sig kontrollera.*

Tillgång och förbud

Upplevelsen kring hur man skulle arbeta med problematiken för att i fortsättningen slippa denna problematik fick man inta vissa regler, just på grund av ungdomarnas felaktiga användning av de sociala medierna. Ett förbud för datoranvändning samt mobiltelefoner upplevde informanterna var en nödvändig åtgärd.

Informant D: Men oftast är ju ungdomarna bättre än vuxna hur de tar sig vägar igenom, så man får ju ha uppsikt på det. Jag tycker inte det borde förbjudas, absolut inte. Men jag tror inte på förbud runt sånt. Men när våra ungdomar är här så tror jag att man måste begränsa det.

Informant E: Vi har ju ganska tydliga regler om vad som gäller, vad du får och inte får. Men även här går vi in och begränsar på institutionen, men det är ju under skoltid. Skulle vi haft en dator någonstans som de kan använda och så säger jag, ”ah men du får ta den” och helt plötsligt så satt en annan elev där och greja. På något sätt klarar inte vi av att sköta det vi ska göra och då blir det ett problem. Då är det bättre att man har det ganska strikt och så kan man lösa det på annat sätt.

Självvald begränsning

Vidare fick informanterna diskutera om huruvida man skulle ändra strategi och tillåta social media på alla avdelningar. Informanternas upplevelser till att öka tillgången på sociala medier

var negativ, men lyfte ändå fram att ungdomarna i en framtid eventuellt kunde förtjäna sin datatid. Dessutom anser informanterna att det ibland finns en vilja att lämna kvar sina mobiltelefoner vid vårdinstitutionen när ungdomarna är på permission, detta på grund av den ständiga uppkopplingen till de sociala medierna upplevs som en påfrestning mot ungdomarna.

Informant A: Jag tror det är bra att man avgränsar det, nästan helt utesluter det, som en liten paus, det säger de relativt också.

Informant B: Eller en del har ju gjort upp sådär, att de kanske ska lämna mobilen här och åka hem för de inte orkar.

Lära sig kontrollera och belönas

Ett återkommande tema som diskuteras är att ungdomarna skall lära sig att kontrollera vilken typ av uppföring de kanske upplevs göra för att nå till den punkt om hur de framställer sig på de sociala medier. Upplevelsen kring ett införande av sociala medier i ett förebyggande syfte ansågs av informanterna ganska positivt, detta i hopp om att ungdomarna skall kunna kontrollera sin problematik. Informanterna erfar att eftersom de arbetar med kognitiv beteendeterapi inom organisationen så upplever de att ungdomarna skall kunna förtjäna sin tid vid sociala medier på samma sätt som de förtjänar andra aktiviteter genom att vara aktiva i de program organisationen kräver att man är delaktig i för att lyckas bli ”frisk”. Informanterna upplevde dock att konsekvensen av att förtjäna sin internettid skulle leda till att ungdomarna skulle hetsa sig till att förtjäna den men att man troligtvis skulle komma att nyttja tiden till rätt saker och inte vara inne på olämpliga sidor.

Informant C: Men om de blir hjälpta av sociala medier, men jag tror att de kommer ha mer verktyg att klara av livet när de kommer ut härifrån om de får jobba med de här bitarna när de bor här, att de får träna på att använda nätet. Så på det sättet tror ja att de kommer bli bättre, men jag tror att nätet i sig inte hjälper de bli bättre utan att de lär sig hantera det.

Informant B: Att kunna tjäna ihop till data tid är inte så långt bort ändå. Sen är det ju en del teknik som måste funka också, vi kan ju inte ha de på samma nätverk som personaldatorerna. Det kommer nog säkert bli mer intensivt så att det blir mer hektiskt kring datatid och att förtjäna ihop det. Att de ska ut på Facebook och att man håller igång samtalen där, sen att vi får lite nya problem att jobba med som vi inte haft förut.

Diskussion

Målet med studien var att öka förståelsen för behandlingsassistenters upplevelser kring sociala mediers (Facebook, twitter, bloggar, forum) roll bland ungdomar i vård och behandling. Genom att intervjua yrkesverksamma personer på HVB-hem har syftet varit att undersöka om de sociala mediernas användning inverkar på arbetssituationen och arbetsmetoder bland de yrkesverksamma. Diskussionens huvudmål är att knyta samman resultatet från studien till tidigare forskning som är relaterad till de sociala medierna.

Resultaten bygger på intervjuer med yrkesverksamma inom HVB-hem och har analyserats med hjälp av tematisk analys. Antal huvudteman som framkom var fyra stycken, till dessa hörde tio underteman till. De resultat som framkom i denna studie var att informanterna kom att uppleva de sociala medierna som en *negativ trend* som på senare år

hade utvecklas allt mer i samhället men även bland de ungdomar de arbetade med. Vidare upplevde informanterna att de sociala medierna påverkar individen och hur de framställer sig själva. Ungdomarna profilerar sig på de sociala nätverken och de visar en annan sida av sig själva som kanske inte alltid är helt överensstämmande med verkligheten. Tidigare studier har visat på att utbredningen av sociala medier i Sverige har ökat kraftigt och att det största forumet som idag används relaterat till social media är Facebook med sina 4,5 miljoner användare bara i Sverige (Denti et al., 2012).

Några av de teman som framkom var ”att höja sin självkänsla och status”, ungdomarna upplevs använda de sociala medierna som ett attribut om att höja sin egen självkänsla och status bland andra ungdomar i samma krets. I tidigare studier uppvisar resultatet att många användare av sociala medier som exempelvis Facebook tenderar att visa upp en bättre sida än vad de själva verket lever i. Studien visar en tendens att medlemmarna på sociala medier som Facebook troligtvis har en svagare självkänsla (Denti et al., 2012). I enligt med tidigare studier finns en upplevelse om att de personer som använder sig av sociala medier som exempelvis Facebook troligtvis har en mindre självkänsla och är i behov av ständiga uppdateringar för att uppleva bekräftelse från andra i deras närhet. Tanken finns även om att användningen av sociala medier har en tendens att vara beroendeframkallande och att ungdomarna allt mer använder sig av de sociala medierna som en vardaglig rutin.

Informanterna diskuterade även temat *upplevelsen om hälsorisken* med social media. De upplevde att de sociala medierna tog oerhört mycket tid och att det troligtvis är ett stresspåslag för samhället. Vidare upplever informanterna att sociala medier är en problematik om hur ungdomarna använder sig av de sociala nätverken genom att beställa eller publicera olämpligt material på internet. Tidigare forskning visar på hur sociala medier påverkar relationer mellan patienter och vårdgivare, där man i resultatet kunde konstatera att den stora problematiken över internet var en opassande publicering och en falsk ryktesspridning (Bolinder, Chenik & Juth, 2011).

Tidigare forskning om användningen av sociala medier i svensk sjukvård tendera på att visa goda exempel på vilka användningsområden man kan komma att använda sig av, ett av exemplen är från en internationell hemsida där sjuka personer med samma sjukdom kunde dela med sig av sina erfarenheter, detta visade på positiva inslag i personernas rehabilitering. (Hjertqvist, 2011). Informanterna upplevde dock att sådana här hemsidor troligtvis inte hjälper ungdomar som sitter på HVB-hemmen utan att det istället försätter ungdomarna djupare i deras egna problem om de får diskutera liknande problem med varandra. Upplevelsen finns att det kan förekomma en felaktig uppfattning från informanternas sida, forskaren upplever i motsats till informanterna att ju mer kunskap du har över ett problem desto mer makt har du att påverka problemet till något positivt och på så vis kan sådana här internetsidor troligtvis hjälpa ungdomarna.

I en tidigare studie om ungdomar har man även kunnat konstatera på hur ungdomars aktivitet är på nätet och att användningen av internet är nödvändig för att skapa förändringar till de problem som identifieras med hjälp av att man organiserar sig (Ackland & O'Neil, 2011). Informanterna upplever dock att användningen av sociala medier inom organisationen skulle skapa mer problem både för ungdomarna samt personalen då det skulle vara möjligt för ungdomarna att mobilisera sig via de sociala medierna, detta skulle innebära *en arena för problematik*. Behandlingsassistenterna skulle få dit problemfaktorer som de tidigare inte haft när sociala medier varit tillåtna. Det finns inga positiva inslag bland informanterna i frågan om att tillåta sociala medier. Upplevelsen finns dock att ungdomarna vid dessa institutioner är i behov av sociala medier och att de måste lära sig hantera dess problematik för att på nyttigt sätt kunna använda sig av materialet som finns på internet. Informanterna upplevde vidare att ungdomarna är i behov av att kunna ta distans från de sociala medierna när de väl är vid

institutionen, detta för att man skall ta avstånd från den eventuella problematik man haft på internet, ungdomarna har bekräftat detta flertal gånger för de yrkesverksamma.

Uppfattningen kring ungdomarnas bakgrund och att den är av problematiskt karaktär finns, men det vore då felaktigt att helt avgränsa de från sociala medier. Informanterna poängterade ungdomarnas bakgrund, upplevelsen fanns om att de flesta ungdomarna inte har några stabila nätverk och att detta är en riskzon i sig. Social media kan vara en plats där individerna söker sin trygghet med andra och att begränsa detta när man är utanför institutionen så kan det komma att skapa problematik. När de väl är vid institutionen har de ett stöd och ett socialt nätverk runt sig som de kan prata med. Social media anses då inte nödvändigt vid deras rehabilitering. Kan det vara så att fenomenet sociala medier upplevs som relativt nytt inom vissa yrken så att man inte alltid vet hur man bäst handskas med dem?

Studiens frågeställningar upplevs ha besvarats med en liten anteckning om att det fanns en viss svårighet från informanternas sida att belysa intervjumanualens frågeställningar från informanternas synvinkel som behandlingsassistenter, mer om detta i metodologiska och etiska överväganden.

Metodologiska och etiska överväganden

Etiska övervägande om vilken förståelse som finns om ämnet hos forskaren har gjorts. Det har konstaterats att de erfarenheter som man har är den vardagliga kontakten med sociala medier.

Några etiska överväganden som har gjorts som kan ha påverkat resultatet är informanternas ålder. Yngre informanter tenderar att ha en mer positiv bild till de sociala medierna och att en tillåtelse av sociala medier är nödvändigt för att ungdomarna skall lära sig hantera problematiken. De digitala immigranterna som inte slussats in i tekniksamhället på samma vis tenderar att ha ett kritiskt förhållningssätt till införandet av social media vid institutionen då det troligtvis skulle få fler konsekvenser än positiva inslag i jämförelse med de digitala infödda som ställer sig positivt till detta (Prensky, 2001). En av begränsningarna var att fåtal informanter valde att delta, ett bredare urval hade givit ett större omfång på resultatet. Studiens syfte var dock inte att resultatet skulle bli generaliserbart, utan att ge en bild av hur sociala medier kan påverka en yrkesprofession och öka förståelse för hur användning av sociala medier uppfattas av personalen vid HVB-hem.

Bland informanterna kunde en skillnad upptäckas i hur positivt de ställde sig till social media. Resultaten visar på att kvinnorna tenderar att ha en positiv bild till social media medan männen var mer kritiska. Det är även viktigt att poängtera att studien har genomförts inom en specifik organisation som tar emot ungdomar med olika problem (ex. ADHD, aggressionsutbrott, funktionsnedsättningar, droger, alkohol m.m.) det blir då en problematik att generalisera resultatet på alla former av vårdhem som exempelvis psykiatrin, anstalter och så vidare. Men även på alla typer av behandlingsassistenter då fokus låg på deras upplevelser kring den egna arbetssituationen vid HVB-hemmet.

Utöver de frågor som sammanställdes i intervju mallen (Bilaga 2) fanns det utrymme att diskutera andra områden som var intressanta att få inblick i, exempelvis upplopp och självmordsförsök var några teman. Vidare kan resultatet ha påverkats av intervjuguiden och hur frågorna framställdes vid intervjuerna även om intervjuguiden var konstruerad med öppna frågor så informanten gavs möjlighet att tala fritt. Även den tematiska analysen kan ha påverkat resultatet, hade det exempelvis varit läge att konstruera en kvantitativ undersökning på de yrkesverksammans upplevelser hade möjligtvis resultatet sätt annorlunda ut på grund av att informanterna kanske vågat uttrycka sig mer vid en enkät än vid en intervju.

En svårighet som har uppdragats i relation till syftet är informanternas upplevelser om sociala medier i anknytning till sin yrkesprofession som behandlingsassistenter, samt hur sociala mediernas användning inverkar på arbetsmetoden och arbetssituationen bland de yrkesverksamma. Informanterna hade en viss problematik med att belysa frågeställningen ur sin synvinkel som behandlingsassistenter. Anledningen till detta kan vara att området social media är relativt okänt och man har tidigare inte jobbat med det eller ställt sig frågan om vilka möjligheter eller problem social media medför vid HVB-hem. Det kan även kopplas till att det inte ligger högt på agendan i relation till yrkesprofessionen, utan istället ligger ämnet sociala medier närmare ungdomarna. Vidare finns tankar om att intervjuguiden kunde konstruerats på ett annat vis för att försöka belysa denna frågeställning tydligare som var en del av syftet.

Det finns även en möjlighet att informanterna upplevt studien som ett måste, då verksamhetschefen kontakta de olika avdelningarna. En aspekt i den information som gavs vid intervjuerna, men även i informationsbrevet samt samtyckesbrevet är att denna studie är en pilotstudie till ett större projekt. Denna aspekt kan ha påverkat informanternas deltagande antingen positivt om att de vill vara delaktiga eller negativt att de kanske inte vågat uttrycka sig på samma vis på grund av att det just är en pilotstudie.

Slutsatser och framtida forskning

Utifrån studiens resultat går det att dra slutsatsen om att informanternas upplevelser av ungdomarnas användning av sociala medier tenderar att vara en negativ trend som utgör ett hot. Hotet upplevs som en hälsofaktor där problematiken är att de sociala medierna kan vara ett stresspåslag för ungdomen och samhället, samt att långsiktiga konsekvenser kan göra att sjukdomsbilden förändras både fysiskt och psykiskt, men även att den sjunker ner i åldrarna.

En annan problematik som kan konstateras utifrån resultatet är att informanterna upplever ungdomarnas framställning av sig själva på social media som något negativt. Något som kan misstolkas då de försöker höja sin självkänsla och status i förhållande till den bristande självkontrollen de upplevs ha. En slutsats kan dras om att sociala media är övervägande bra för ungdomen, men att vissa restriktioner är nödvändiga under ungdomarnas tid på institutionen för att de inte skall gräva ner sig i djupare problematik som kan leda till ökad kriminalitet.

En preventionsfaktor som kan föreslås till denna studie på HVB-hemmet för att ett införande av sociala medier skall vara möjligt är ifall datorer med filter upprätthålls, då dessa kan blockera olämpliga sidor för ungdomarna, eller alternativt införande av surfplattor där tekniken begränsar åtkomsten till vissa sidor.

Möjligheten till framtida forskning kan vara en fördjupning i hur sociala medier används av ungdomar för att organisera och mobilisera sig i olika kontexter gällande idrottssammanhang, fester, demonstrationer m.m. för att få en djupare inblick i vilken roll denna organisering har för ungdomars utveckling av identiteter och relationer till andra människor. En aspekt skulle kunna vara att söka förståelsen ur ungdomarnas synvinkel, men även ur yrkesverksamma personers synvinkel, som exempelvis lärare, fritidsledare m.m. Vidare finns möjligheten att studera hur yngre respektive äldre informanter ställer sig till sociala medier i denna typ av frågeställning, men även belysa de könsskillnader som kan komma att uppstå mellan de yrkesverksamma.

Referenser

Ackland, R., O'Neil, M. (2011). Online Collective identity: The case of the environmental movement. *Social networks* 33,177-190.

- Bolinder, G., Chenik, M., Juth, N. (2011). *Läkartidningen: Sociala medier förändrar relationen mellan patient och vårdgivare*. *Läkartidningen*, 13, 727-729. Hämtad: 2012-04-11, från <http://larkiv.lakartidningen.se/2011/temp/pda39460.pdf>
- Datainspektionen. (2009). *Ungdomar och integritet 2009*. Datainspektionens rapport: 2009. Hämtad: 2012-04-10, från <http://www.datainspektionen.se/documents/rapport-ungdom-2009.pdf> Hämtad 2011-09-1
- Denti, L., Barbopoulos, I., Nilsson, I., Holmberg, L., Thulin, M., Wendebblad, M., Andén, L. & Davidsson, E. (2012). *Sweden's largest Facebook study*. (GRI-rapport, 2012:03). Göteborg: Handelshögskolans institut för tvärvetenskaplig forskning, Göteborgs universitet.
- Forest, A.L & Wood, J.V. (2012). When Social Networking Is Not Working: Individuals With Low Self Esteem Recognize but Do Not Reap the Benefits of Self-Disclosure on Facebook. *Psychological Science* 23,295-302. SAGE Publications, Waterloo.
- Hjertqvist, O. Health Consumer Powerhouse AB. (2011). Svensk sjukvårds användning av sociala medier. Hämtad: 2012-04-08, från <http://www.healthpowerhouse.se/files/sjukvard-och-sociala-medier.pdf>
- Howitt, D. & Cramer, D. (2011). Introduction to research methods in psychology. (3:e upplagan). Harlow, England: Pearson/Prentice Hall.
- Nadkarni, A. & Hofmann, S.T. (2012). Why do people use Facebook? *Personal and Individual Differences*, 52, 243-249. United States, Boston University.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9, 3-6. MCB University Press
- Ridout, B., Campell, A. & Ellis, L. (2012). Off your Face(book): Alcohol in online social identity construction and its relation to problem drinking in university students. *Drug and Alcohol Review*, 31,20-26. Australia, University of Sydney.
- Smith, A. J. (2008). *Qualitative Psychology A Practical Guide to Research Methods*. (2:a upplagan) SAGE Publications, London.
- Sundh, K. & Turunen, P. (1992). *Social Mobilisering – Om samhällsarbete i Sverige*. Falköping: Publica.

Bilaga 1



Informationsbrev

Hej!

Mitt namn är Tarik Skornja och jag studerar sista terminen på Human Factors-programmet på Högskolan Väst i Trollhättan. Jag ska som en avslutning på mina studier skriva mitt examensarbete i psykologi. I detta arbete vill jag undersöka hur personal som arbetar med ungdomar på HVB-hem uppfattar sociala mediers (ex. Facebook, Twitter och bloggar) roll i deras verksamhet. Jag är intresserad av att få prata med personal ur er organisation och få ta del av deras upplevelser kring ungdomarnas användande/icke-användande av sociala medier.

Jag vill intervjua X antal ur er personal för att få insikt om hur sociala medier upplevs i er verksamhet. Intervjuerna tar ca 1 timma och all insamlad material kommer att behandlas konfidentiellt och främst tillgängliga för mig (Tarik Skornja) samt mina handledare Margareta Bohlin (fil dr i psykologi) och Sevtap Gurdal (doktorand i psykologi). Deltagandet för varje intervjuperson är frivilligt och man kan när som helst avbryta sin medverkan.

Med hjälp av dessa intervjuer om sociala mediers roll hoppas jag kunna få kunskap inom ett område som ännu inte är särskilt väl studerat men är ett viktigt och inflytelserikt. Jag hoppas på Er personals deltagande i studien och ser framemot att få träffa er.

Jag kommer att kontakta dig i vecka X för att boka tider för intervjuer. Om du har funderingar kring studien så är du välkommen att kontakta mig.

Med vänliga hälsningar Tarik Skornja.

Tarik Skornja – Psykologistudent, Högskolan Väst.

Tel: 070 778 50 76. Mail: tarik.skornja@student.hv.se & tarik.skornja@live.se

Margareta Bohlin – Fil Dr i Psykologi, Högskolan Väst.

Tel: 0520 – 22 37 03, Mail: margareta.bohlin@hv.se

Sevtap Gurdal – Doktorand i Psykologi, Högskolan Väst

Tel: 0520- 22 37 82, Mail: sevtap.gurdal@hv.se

Bilaga 2

Intervjumanual – Tarik Skornja

Bakgrundsfrågor – Kan du berätta lite om dig själv?

1. Ålder?
2. Befattning?
3. Hur länge har du arbetat inom detta yrket?
4. Har du arbetat med ungdomar tidigare?
5. Hur lång erfarenhet har du sammanlagt inom denna form av yrke?

Tidigare erfarenheter?

6. Vad är sociala medier för dig?
- Kan du ge en definition på en social media?
7. Hur uppfattar du kommunikation via sociala medier?
8. Har du erfarenheter av social media ex. Facebook, twitter, bloggar, forum osv?
9. Vad anser du om sociala medias utbredning?
10. Finns det möjlighet att använda sig av sociala media på din arbetsplats?
11. Hur upplever du att dina klienter använder sig av sociala media?

Risker och problematik?

12. Vilka risker eller möjligheter ser du med sociala media?
13. Vilka positiva inslag upplever du att sociala media ger? Gentemot dina ungdomar?
14. Vilka människor tror du använder sociala medier
15. Hur upplever du som yrkesverksam nyttjandet av sociala medier?
16. (Den problematik du belyser gällande sociala media, anser du att dina klienter kan använda sig av liknande former intern för att exempelvis mobilisera sig och skapa ex. Upplopp, strejk osv?)

17. Hur upplevs nyttjandet av sociala media internt vid vårdinstitutionen?

18. Upplever du att det finns en problematik med detta?

Mobilisering och organisation bland ungdomar?

19. Hur stor tillgång har ungdomarna på sociala medier?

20. Hur upplever ungdomarna nyttjandet av sociala medier? (eventuell begränsning?)

21. Hur upplever du själv detta?

22. På vissa platser gällande grövre problematik vid rättspsykiatri och anstalter så används sociala media för skapelse av fortsatt kriminalitet, upplever du detta hot i framtiden vid ditt institut?

23. Vilka framtida problem upplever du att dina klienter kommer kunna träffa på med sociala media i den miljö de lever i?

24. Vet du vad en flashmob är? (Gruppaktivite)

Social media inom vård?

25. Hur tror du sociala medier kan hjälpa vårdtagarna att bli ”friskare”?

26. Tror du sociala medier kan hjälpa vårdtagarna till att bli ”friskare” med hjälp av att umgås socialt via nätet istället för i verkligheten.

27. Kan social media användas som terapi för att ungdomar skall kunna kommunicera med varandra om gemensamma problem?

28. Många människor använder social media för att leta information. Borde sjukvården öppna upp forum för att underlätta informationsutbyte mellan patient och vårdtagare?

29. Finns det andra möjligheter med sociala medier som du tror man kan använda sig av inom din organisation?

Frågeställningar:

Hur ser yrkesverksamma personer inom HVB-hem på sociala medier som en social arena?

Hur ser personalen på användningen av sociala medier bland ungdomar som är under behandling på HVB-hem?

Vilka risker och möjligheter kan det finnas med ungdomarnas användning av sociala medier?

Bilaga 3



Medgivande till undersökning.

Medgivande om deltagande i undersökningen om hur sociala mediers roll påverkar ungdomar vid vård och behandling vid olika organisationer, samt belysa hur detta påverkar personalens arbete. Detta samtyckesbrev riktar sig mot personal som är yrkesverksam vid denna typ av arbete med ungdomar.

Med hjälp av ert deltagande stärker ni undersökningen och dess kvalitet. Informationen som samlas in vid intervjuerna kommer att behandlas konfidentiellt och det resultat som framställs kommer inte framställas på individnivå, utan gruppnivå. Det material som samlas in kommer regelrätt användas enligt forskningsetiska riktlinjer och tar hänsyn till informationskravet, samtyckeskravet, konfidentiella kravet, samt nyttjandekravet. Detta för att säkerställa att inga individer pekas ut.

Ditt deltagande i undersökningen är frivilligt och kan avbrytas omgående på din önskan. Om du har funderingar över undersökningen så kan du kontakta mig (Tarik Skornja) eller mina handledare. *Tarik Skornja: (070 778 50 76) Margareta Bohlin: (0520 – 22 37 03) och Sevtap Gurdal: (0520- 22 37 82)*

Härmed undertecknar jag mitt deltagande i undersökningen Sociala mediers roll bland ungdomar.

Ja, jag har tagit del av information om undersökningen och vill delta.

Namnsteckning

ort och datum

Bilaga 4

Sociala mediers utbredning på internet. Av: Socialbusiness.se

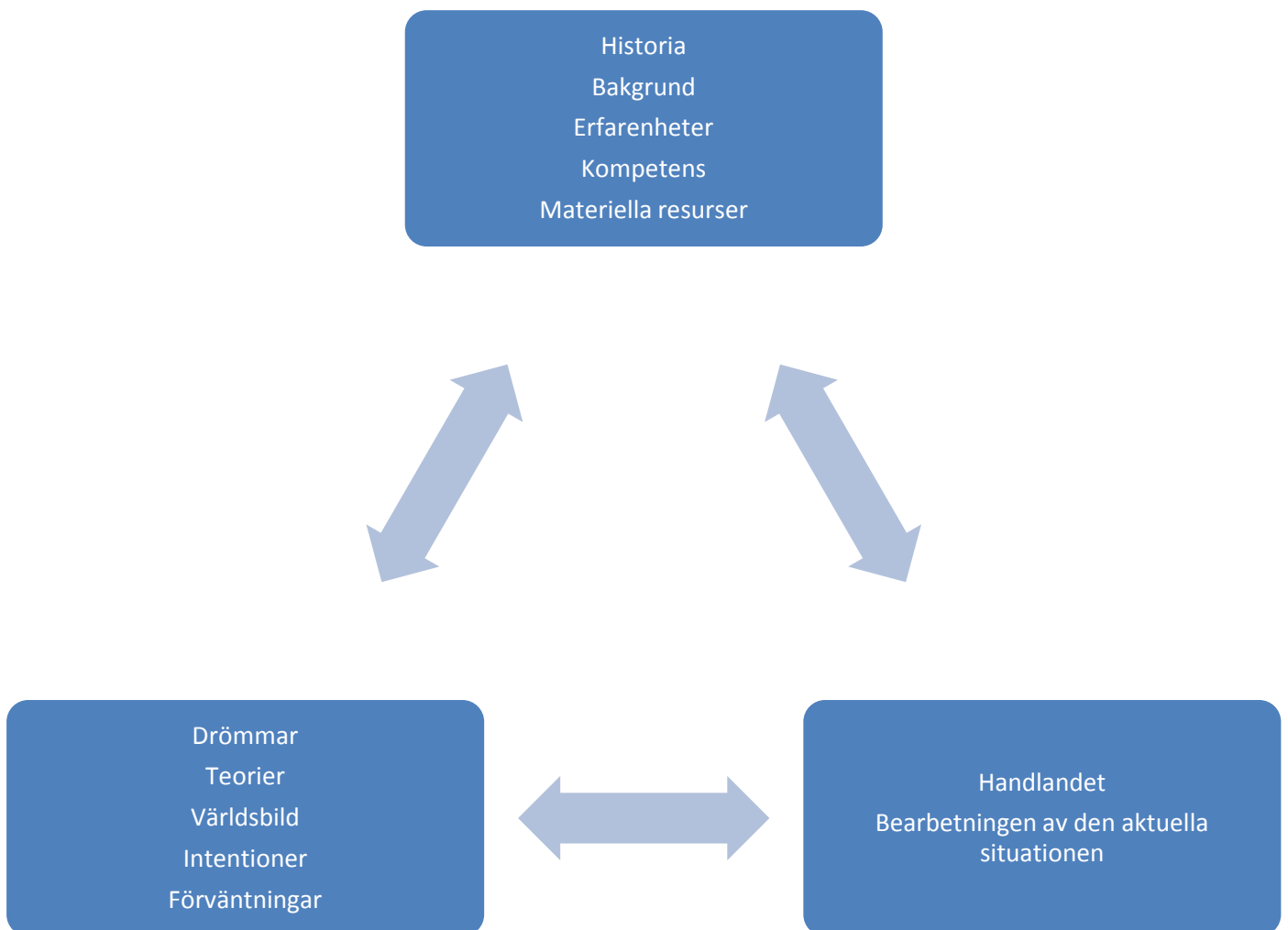
DET SOCIALA MEDIELANDSKAPET

Bloggvärlden	Sociala Nätverk	Video	Musik	Wiki	Bilder	Sociala Bokmärken	Microbloggar	Sociala Verktyg	Positionering	Teknologier
   	     	   	    	 	 	    	 	  	  	   

WWW.SOCIALBUSINESS.SE

Bilaga 5.

Praxiologisk handlingsteori – Grupporganisering för handling. Av: Sundh, K. & Turunen, P.(1992) Social Mobilisering – Om samhällsarbete i Sverige. Falköping: Publica



Högskolan Väst
Institutionen för individ och samhälle
461 86 Trollhättan
Tel 0520-22 30 00 Fax 0520-22 30 99
www.hv.se